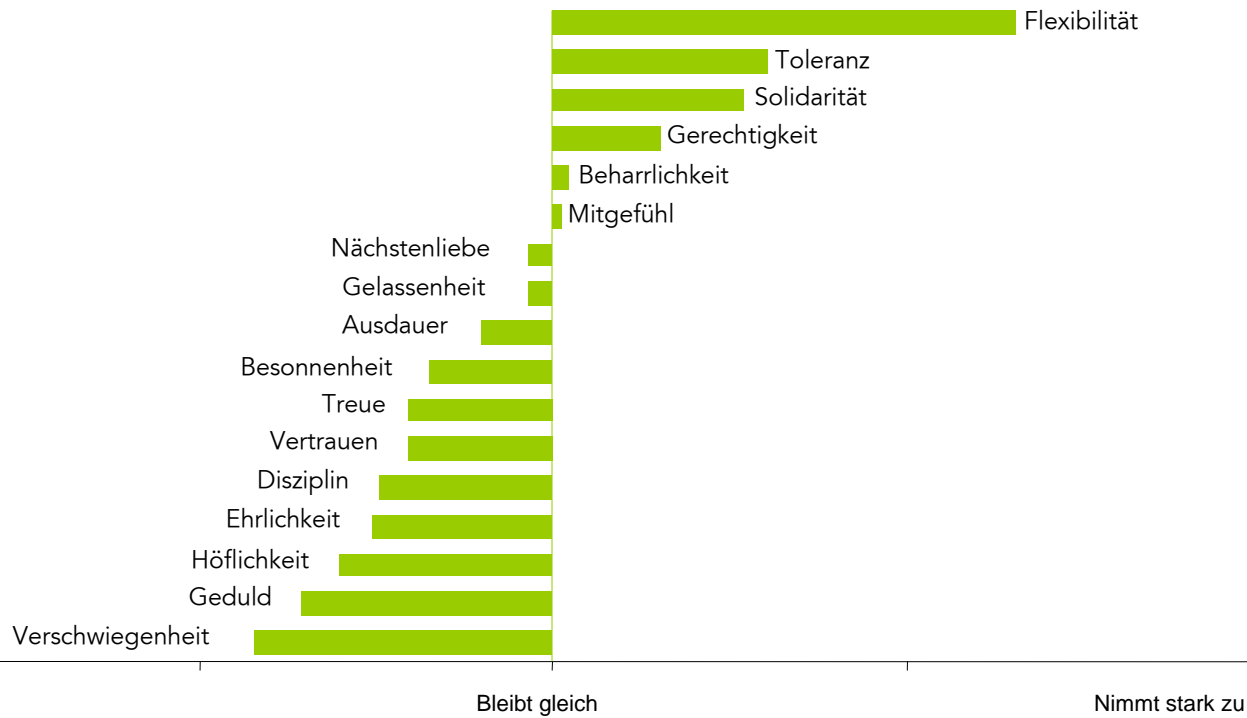


Gesellschaftliche Werte im Internet



Wie verändern sich die Bedeutungen folgender gesellschaftlicher Werte durch das Internet?



Repräsentative Ergebnisse einer Online-Umfrage unter 6,67 Millionen Internetnutzern der Bundesrepublik Deutschland im Alter von 14 bis 64, den so genannten ‚Webaktiven‘. Ausgewertet wurden die Antworten von 1.056 Teilnehmern.

IFSE Blog:
<http://blog.ifse.de/?p=272>

IFSE auf Twitter:
http://twitter.com/digi_men

IFSE auf Facebook:
www.facebook.com/Institut.fuer.Strategieentwicklung

Mitarbeit:
Hergen Wöbken
Patrick Hyscher
Christian Klode
Lisa Sonnenstuhl
Jannes Danlowski
Simon Deichsel

Email: [digimen \[at\] ifse.de](mailto:digimen@ifse.de)

Website: www.digimen.ifse.de

