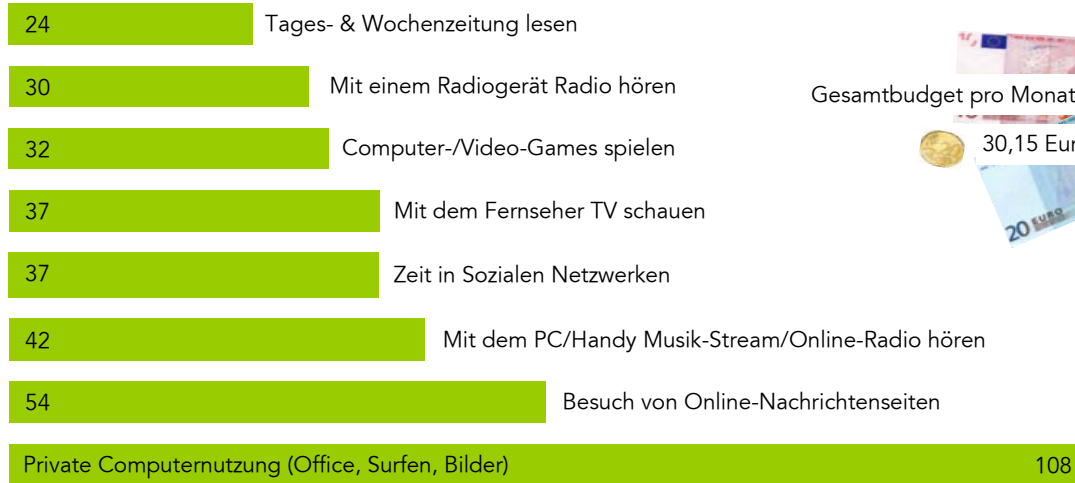


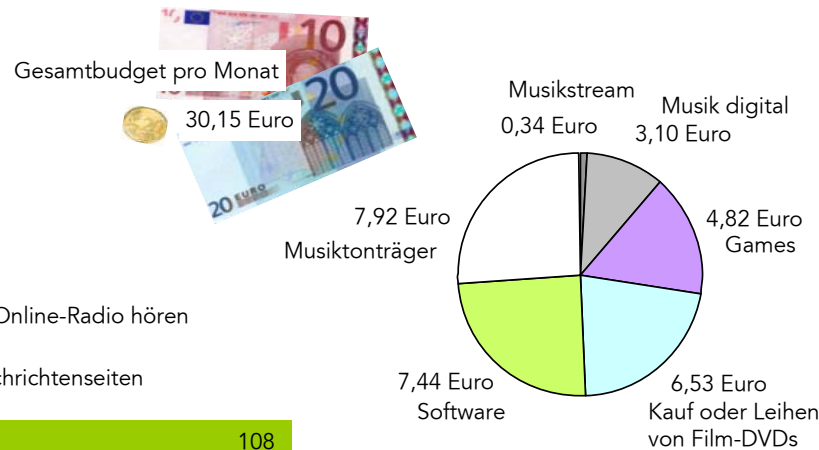
Mediennutzung und Medienausgaben



Durchschnittswerte der Mediennutzungszeit in Minuten pro Tag



Durchschnittswerte der Medienausgaben in Euro pro Monat nach Selbsteinschätzung der Webaktiven



Repräsentative Ergebnisse einer Online-Umfrage unter 6,67 Millionen Internetnutzern der Bundesrepublik Deutschland im Alter von 14 bis 64, den so genannten ‚Webaktiven‘. Ausgewertet wurden die Antworten von 1.056 Teilnehmern.

IFSE Blog:
<http://blog.ifse.de/?p=226>

IFSE auf Twitter:
http://twitter.com/digi_men

IFSE auf Facebook:
www.facebook.com/Institut.fuer.Strategieentwicklung

Mitarbeit:
 Hergen Wöbken
 Patrick Hyscher
 Christian Klode
 Lisa Sonnenstuhl
 Jannes Danlowski
 Simon Deichsel

Email: digimen [at] ifse.de

Website: www.digimen.ifse.de



Webaktive verbringen nach eigener Auskunft mehrere Stunden am Tag mit Medien. Musik, Filme, Spiele, Zeitungen, Rundfunk und Fernsehen sowie neuerdings Bücher werden via Internet am Computer konsumiert. Nach eigener Einschätzung geben Webaktive 30 Euro im Monat für Musik, Spiele, DVDs und Software aus. Die tatsächlichen Ausgaben sind geringer. In jedem Fall sind die 6,67 Millionen Webaktiven in Deutschland mit einem geschätzten jährlichen Budget für Musik, Spiele, DVDs und Software von zwei Milliarden Euro eine kaufkräftige Gruppe.